



Analisi mensile dei flussi territoriali mediante la piattaforma WindTre Analytics - Confcommercio Lombardia

Lago Maggiore - Giugno - 2025

TOTALI GIORNALIERI

Somma mensile di Visite e Visitatori* per GIORNO

Variabile	Lunedì	Martedì	Mercoledì	Giovedì	Venerdì	Sabato	Domenica
Visite	207.112	152.740	155.357	147.843	165.679	225.192	335.048
Visitatori	125.584	93.918	97.729	94.635	107.342	144.286	208.363

*Tutti i dati sono stati scaricati dalla piattaforma WindTre Analytics il 2 Luglio 2025.

**Sono ricomprese le seguenti tipologie di visitatori:

- **Visitatore Provinciale:** utente rilevato nel punto di interesse di riferimento, con residenza effettiva in un Comune diverso da quello dell'area di analisi, ma all'interno della Provincia;
- **Visitatore Regionale:** utente rilevato nel punto di interesse di riferimento, con residenza effettiva in un Comune esterno alla Provincia dell'area di analisi, ma all'interno della Regione;
- **Visitatore Nazionale:** utente rilevato nel punto di interesse di riferimento, con residenza effettiva in un Comune esterno alla Regione dell'area di analisi, ma all'interno della Nazione;
- **Visitatore Straniero:** utente rilevato nel punto di interesse di riferimento, con SIM estera in roaming sulla rete WindTre.



I VISITATORI DEL MESE

Media dei Visitatori* per FASCIA ORARIA e GIORNO DELLA SETTIMANA

Fascia oraria /giorno della settimana	Lunedì	Martedì	Mercoledì	Giovedì	Venerdì	Sabato	Domenica
00:00-06:59	2.697	3.661	3.636	2.616	2.043	2.351	3.343
07:00-11:59	12.491	11.386	11.909	10.776	9.835	12.253	16.164
12:00-14:59	7.725	6.888	6.991	6.547	5.426	9.684	13.339
15:00-18:59	9.849	8.742	8.636	8.388	7.246	13.805	13.628
19:00-23:59	6.837	4.885	6.301	6.936	7.288	13.003	9.650

*Sono ricomprese le seguenti tipologie di visitatori:

- **Visitatore Provinciale:** utente rilevato nel punto di interesse di riferimento, con residenza effettiva in un Comune diverso da quello dell'area di analisi, ma all'interno della Provincia;
- **Visitatore Regionale:** utente rilevato nel punto di interesse di riferimento, con residenza effettiva in un Comune esterno alla Provincia dell'area di analisi, ma all'interno della Regione;
- **Visitatore Nazionale:** utente rilevato nel punto di interesse di riferimento, con residenza effettiva in un Comune esterno alla Regione dell'area di analisi, ma all'interno della Nazione;
- **Visitatore Straniero:** utente rilevato nel punto di interesse di riferimento, con SIM estera in roaming sulla rete WindTre.

LE VISITE DEL MESE

Media delle Visite* per FASCIA ORARIA e GIORNO DELLA SETTIMANA

Fascia oraria /giorno della settimana	Lunedì	Martedì	Mercoledì	Giovedì	Venerdì	Sabato	Domenica
00:00-06:59	2.869	3.874	3.810	2.776	2.175	2.473	3.568
07:00-11:59	13.111	11.924	12.449	11.229	10.234	12.811	16.822
12:00-14:59	7.933	7.084	7.165	6.730	5.550	9.870	13.666
15:00-18:59	10.376	9.334	9.195	8.949	7.616	14.596	14.274
19:00-23:59	7.328	5.324	6.781	7.560	7.707	13.944	10.277

*Sono ricomprese le seguenti tipologie di visitatori:

- **Visitatore Provinciale:** utente rilevato nel punto di interesse di riferimento, con residenza effettiva in un Comune diverso da quello dell'area di analisi, ma all'interno della Provincia;
- **Visitatore Regionale:** utente rilevato nel punto di interesse di riferimento, con residenza effettiva in un Comune esterno alla Provincia dell'area di analisi, ma all'interno della Regione;
- **Visitatore Nazionale:** utente rilevato nel punto di interesse di riferimento, con residenza effettiva in un Comune esterno alla Regione dell'area di analisi, ma all'interno della Nazione;
- **Visitatore Straniero:** utente rilevato nel punto di interesse di riferimento, con SIM estera in roaming sulla rete WindTre.

- Incremento superiore al 4% sia nei visitatori che nelle visite giornalieri a giugno rispetto a maggio.
- Impennata dei lunedì (+71% visitatori), delle domeniche (+41%) e martedì (+30%), a fronte di un calo dei venerdì (-23%) e giovedì (-34%).
- Sabato mantiene dei volumi elevati ma in flessione rispetto a maggio (-20% visitatori); tengono le ore serali.
- Aumento del 33% dei visitatori notturni (00-07) a giugno rispetto a maggio.
- Crescita del 10% nelle presenze serali (19-24).
- Calo nelle visite pomeridiane (15-19) nonostante l'avvio della stagione turistica.

L'analisi del Lago Maggiore rivela una trasformazione nei comportamenti d'uso legata alla stagionalità estiva. Il marcato incremento delle presenze notturne e serali suggerisce una fuga dalle ore di caldo pomeridiano, con visitatori che prediligono temperature più miti per l'esplorazione. Questo *pattern* offre opportunità concrete per ristoranti e bar: l'estensione degli orari serali e l'introduzione di proposte notturne potrebbero catturare questa domanda. La redistribuzione settimanale, con weekend tradizionali in calo a vantaggio di lunedì e martedì, indica un cambiamento nei flussi turistici - probabilmente famiglie e senior che evitano la folla del fine settimana. Gli operatori potrebbero rispondere con pacchetti infrasettimanali e sconti mirati per bilanciare l'occupazione. La lieve contrazione delle visite ripetute (visite totali stabili nonostante più visitatori unici) segnala invece l'arrivo di nuovi profili da fidelizzare con esperienze immersive nel territorio.

UN FOCUS SUI VISITATORI STRANIERI

Media dei Visitatori stranieri per GIORNO DELLA SETTIMANA

Fascia oraria /giorno della settimana	Lunedì	Martedì	Mercoledì	Giovedì	Venerdì	Sabato	Domenica
Totale giornata	11.267	10.864	11.231	10.897	11.192	12.678	12.613

Top 3 Paesi di provenienza del mese



1. Germania



3. Francia



2. Svizzera

VISITATORI STRANIERI - COMMENTO

- Incrementi significativi a giugno nei primi giorni della settimana: lunedì (+47%), martedì (+44%) e mercoledì (+39%) rispetto a maggio.
- Stabilità relativa per giovedì (+6%) e venerdì (+1%), già giorni forti nel mese precedente.
- Weekend con crescita differenziata: sabato +8% e domenica +40%.
- Distribuzione più uniforme a giugno con differenza minima tra giorno meno frequentato (martedì, 10.864) e picco (sabato, 12.678).

La struttura dei flussi turistici stranieri registra una trasformazione a giugno, con un appiattimento della curva settimanale che riduce la tradizionale dicotomia giorni feriali/weekend. La crescita dei primi tre giorni lavorativi segnala un cambiamento nelle abitudini di viaggio, probabilmente legato all'inizio della stagione estiva che favorisce soggiorni più lunghi e arrivi distribuiti. Per le attività commerciali, questa omogeneizzazione rappresenta un'opportunità per ottimizzare risorse e personale: i locali della ristorazione potrebbero sperimentare formule serali infrasettimanali, mentre le attrazioni culturali hanno margine per promuovere eventi tematici nei giorni tradizionalmente "deboli". La vitalità della domenica apre inoltre scenari interessanti per il commercio al dettaglio che potrebbe valutare aperture domenicali straordinarie.

LA CAPACITÀ DI SPENDING

Media dei Visitatori* per FASCIA ORARIA e CAPACITÀ DI SPENDING

Fascia oraria /capacità di spending	Low	Mid-Low	Mid	Mid-High	High
00:00-06:59	578	282	175	159	377
07:00-11:59	2.545	1.704	1.278	1.127	2.062
12:00-14:59	1.545	973	737	715	1.314
15:00-18:59	1.804	1.110	833	781	1.445
19:00-23:59	1.363	876	667	539	1.144

*Sono ricomprese le seguenti tipologie di visitatori:

- **Visitatore Provinciale:** utente rilevato nel punto di interesse di riferimento, con residenza effettiva in un Comune diverso da quello dell'area di analisi, ma all'interno della Provincia;
- **Visitatore Regionale:** utente rilevato nel punto di interesse di riferimento, con residenza effettiva in un Comune esterno alla Provincia dell'area di analisi, ma all'interno della Regione;
- **Visitatore Nazionale:** utente rilevato nel punto di interesse di riferimento, con residenza effettiva in un Comune esterno alla Regione dell'area di analisi, ma all'interno della Nazione.

LA CAPACITÀ DI SPENDING - COMMENTO

- Crescita, seppur contenuta (+3%), nella fascia High.
- Nella fascia pomeridiana (15:00-18:59): calo generalizzato e significativo soprattutto sui low (-552).
- Incremento nella fascia serale (19:00-23:59) della categoria High (+110 visitatori) a Giugno rispetto a Maggio.
- Forte aumento nella fascia notturna (00:00-06:59) per tutte le categorie, particolarmente marcata negli high spender (+142).

La crescita di visitatori alto spendenti durante la notte e in tarda sera suggerisce di estendere o potenziare servizi premium in questi orari. Il calo mattutino concentrato sui Low e Mid-Low spender potrebbe far valutare una riduzione delle attività promozionali generaliste in questa fascia oraria, oppure un ripensamento dell'offerta per attrarre high spender mattutini.